

Monitorizare si control

Activitatea de monitorizare si control a ANRC se desfasoara in scopul asigurarii si promovarii concurentei si protejarii drepturilor si intereselor utilizatorilor, in conditii de transparenta, impartialitate si obiectivitate si vizeaza persoanele fizice si juridice care intra sub incidenta dispozitiilor legislatiei din domeniul comunicatiilor electronice si al serviciilor postale. Controlul aplicarii prevederilor cuprinse in actele normative in vigoare este asigurat de catre personalul de control imputernicit in acest scop de catre presedintele autoritatii.

In scopul reglementarii modului de desfasurare a activitatii de supraveghere si control, ANRC a elaborat [Instruciunile privind activitatea ANRC de supraveghere si control in domeniul comunicatiilor electronice si al serviciilor postale](#). Respectand principiul transparentei fata de participantii pe piata comunicatiilor electronice si a serviciilor postale, ANRC a publicat [Ghidul regimului sanctionator](#), in care sunt prezentate sintetic obligatiile si conditiile impuse in sarcina furnizorilor de servicii de comunicatii electronice si de servicii postale stabilite prin legislatia in vigoare si sanctiunile ce se aplica in cazul incalcarii acestora.

Monitorizarea furnizorului de serviciu universal

Avand in vedere Decizia presedintelui ANRC nr.88/2004 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal in domeniul serviciilor postale, modificata prin Decizia presedintelui ANRC nr.153/2004, precum si reglementarile europene in domeniu, pentru asigurarea dreptului de acces la serviciul universal al fiecarui cetatean, ANRC monitorizeaza indeplinirea de catre Compania Nationala Posta Romana a obligatiilor de serviciu universal in domeniul postal prin ample actiuni de control ce vizeaza respectarea prevederilor privind:

- ▶ numarul de colectari de la fiecare punct de acces si numarul de livrari la locuinta fiecărei persoane fizice si la sediul fiecărei persoane juridice;
- ▶ indeplinirea standardelor de calitate;
- ▶ confidentialitatea si securitatea trimiterilor postale;
- ▶ asigurarea unei densitati optime a punctelor de acces si a cutiilor postale;
- ▶ accesibilitatea, transparenta si fundamentarea pe costuri a tarifelor;
- ▶ uniformitatea tarifelor la nivel national; implementarea unui sistem de evidenta contabila separata;
- ▶ punerea la dispozitia utilizatorilor, in mod regulat, de informatii precise, detaliate si actualizate cu privire la caracteristicile serviciilor postale

